

<b>2015</b>	<b>gennaio</b>	<b>febbraio</b>	<b>marzo</b>	<b>aprile</b>	<b>maggio</b>	<b>giugno</b>
<b>numero visite totali</b>	5.695	5.000	6.571	6.197	6.150	6.499
<b>numero nuove visite</b>	3.098	2.718	3.448	3.102	3.195	3.549
<b>percentuali nuove visite</b>	54,40%	54,36%	52,47%	50,06%	51,95%	54,61%
<b>tempo medio di durata delle visite (minuti)</b>	02:47	02:06	02:38	02:31	02:34	02:54
<b>numero pagine visitate per singolo utente</b>	4,42	3,53	4,03	3,7	3,64	4,07

<b>2015</b>	<b>luglio</b>	<b>agosto</b>	<b>settembre</b>	<b>ottobre</b>	<b>novembre</b>	<b>dicembre</b>
<b>numero visite totali</b>	6.896	5.171	5.620	5.046	4.810	5.007
<b>numero nuove visite</b>	3.477	2.545	2.726	2.427	2.162	2.271
<b>percentuali nuove visite</b>	50,42%	49,22%	48,51%	48,10%	44,95%	45,36%
<b>tempo medio di durata delle visite (minuti)</b>	03:08	02:48	02:26	02:31	02:53	02:38
<b>numero pagine visitate per singolo utente</b>	4,59	3,96	3,69	3,87	3,93	3,98

<b>MEDIA STATISTICA ANNO 2015 [al 31.12.2015]</b>	
<b>numero visite totali</b>	68.662
<b>numero nuove visite</b>	34.716
<b>percentuali nuove visite</b>	50,56%
<b>tempo medio di durata delle visite (minuti)</b>	02:40
<b>numero pagine visitate per singolo utente</b>	3,97